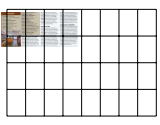
	Tirada: <b>95.092</b> Difusión: <b>67.152</b> (O.J.D) Audiencia: <b>235.032</b> (E.G.M) <b>01/04/2008</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>178</b> Ocupación (%): <b>33%</b> Valor (€): <b>2.154,58</b> Valor Pág. (€): <b>6.500,00</b> Página: <b>206</b>	
	Nacional <b>Economía</b> Mensual	Imagen: <b>Si</b>	

<b>SENSUALOVE</b>	<p><b>Año de creación de la cadena:</b> 2005  <b>Establecimientos propios:</b> 4  <b>Establecimientos franquiciados:</b> 6  <b>Inversión total:</b> 80.000 euros  <b>Canon de entrada:</b> 12.000 euros  <b>'Royalty' mensual:</b> 5%  <b>Canon de publicidad:</b> 2%  <b>Duración del contrato:</b> 5 años  <b>Superficie mínima del local:</b> 40-50 m<sup>2</sup>  <b>Localizaciones preferentes:</b> Calles altamente comerciales y centros comerciales  <b>Zonas de expansión prioritarias:</b> Andalucía, Canarias, Cataluña, Madrid y País Vasco  <b>Población mínima:</b> 200.000 habitantes  <b>Aperturas previstas en 2008:</b> 15  <b>Locales cerrados en 2007:</b> 0</p>	<p>con productos de marca propia y un organigrama central muy sólido que asegura el buen funcionamiento de la enseña y su crecimiento exponencial", afirma <b>Daniel Gallardo</b>, director de Expansión de la marca. De hecho, tienen un plan de crecimiento a gran escala que comenzará a aplicarse a mediados de 2008 y que prevé la apertura de 15 nuevos establecimientos.</p>	<p>precisen. En ese sentido, las acciones de apoyo son continuas en el tiempo. Constantemente crean y lanzan al mercado nuevos productos de marca propia y, en diciembre de 2007, sacaron una nueva línea de productos, para los que prevé la apertura de establecimientos exclusivos, así como <i>corners</i> en alguna de las tiendas ya existentes y futuras.</p>
<p><b>Franquiadora:</b> Sensualove, SL  <b>Sede:</b> Del Sud, 5 - Polígono Industrial Buvisa 08329 Teia (Barcelona)  <b>Teléfono y persona de contacto:</b> 93 555 79 64, Daniel Gallardo  <b>E-mail:</b> franquicias@sensualove.com  <b>Web:</b> www.sensualove.com  <b>Actividad:</b> Venta de artículos eróticos  <b>Pais de origen:</b> España  <b>Año de constitución:</b> 2005</p>	<p><b>Nuevo concepto de negocio</b>                  Sensualove presentó en 2005 un nuevo concepto de negocio, el <i>sexy store</i>: tiendas con puertas abiertas, de diseño vanguardista, situadas en calles comerciales de primera y con total ausencia de pornografía. "Somos una enseña con una cuidada imagen corpora-</p>	<p><b>Crear en la idea</b>                  "Buscamos todo tipo de franquiciados, la única condición es que crean en nuestra idea de negocio". Pueden adaptarse a este perfil desde el posible máster franquiciado que quiera invertir en un negocio de alta rentabilidad hasta el pequeño empresario que se autoemplea en la franquicia. A lo que sí prestan gran atención es al personal de las tiendas, "ya que debido a la naturaleza de los productos que vendemos, los empleados tienen que desprender absoluta naturalidad y educación". La enseña apoya a sus franquiciados desde el primer día en todo aquello que</p>	<p><b>Condiciones económicas</b>                  Las ventas de un local Sensualove rondan los 300.000 euros anuales de media en los dos primeros años. El tiempo de recuperación de los 80.000 euros de la inversión es de unos dos años aproximadamente. "Las previsiones económicas planteadas en los estudios previos a las aperturas de establecimientos se han cumplido perfectamente", afirma Gallardo. En algunos casos, el éxito de ventas hace que este plazo medio de retorno sea, incluso, inferior al esperado. La enseña pretende convertirse en el plazo de 5 a 7 años en una empresa de primer orden a nivel europeo en el mercado del <i>sexy store</i>.</p>
