
	Tirada: 95.092 Difusión: 67.152 (O.J.D) Audiencia: 235.032 (E.G.M) 01/05/2009	Sección: - Espacio (Cm_2): 157 Ocupación (%): 29% Valor (€): 1.898,58 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 193	
	Nacional Economía Mensual		Imagen: No

SENSUAL LOVE

FR R S

Franquiadora: Sensualove, SL
 Teléfono y persona de contacto:
 93 555 79 64 Daniel Gallardo
 e-mail: franquicias@sensualove.com
 Web: www.sensualove.com
 Actividad: Tiendas eróticas
 País de origen: España
 Año de constitución: 2005
 Año de creación de la cadena: 2006



Establecimientos propios: 6
 Establecimientos franquiciados: 5
 Inversión total: 80.000 euros
 Canon de entrada: 12.000 euros
 Royalty mensual: 5%
 Canon de publicidad: 2%
 Duración del contrato: 5 años
 Superficie mínima del local: 50 m²
 Localizaciones preferentes: No facilitado
 Zonas de expansión prioritarias:
 Levante, Andalucía y zona Norte
 Población mínima: 200.000 habitantes
 Aperturas previstas para 2009:
 No facilitado.
 Locales cerrados (en 2008): No facilitado

Marca propia

Sensualove no es una tienda erótica más. Los productos de marca propia son un

valor diferencial. Al menos así lo considera **Daniel Gallardo**, director de Comunicación de la empresa. "La enseña sigue apostando por nuevos productos propios y nuevas líneas de negocio", dice. Ésa ha sido la estrategia seguida desde 2005, año de nacimiento de Sensualove. Desde entonces está experimentando un lento y constante crecimiento: si en 2008 tenía cuatro establecimientos propios y seis franquiciados, este ejercicio tiene seis propios y cinco franquiciados; en definitiva, ha sumado uno. Ahora bien, no ofrecen datos sobre aperturas para 2009.

Además de ser productos exclusivos, Gallardo señala que estos son de calidad y a un buen precio; sin olvidar que otras ventajas de esta enseña son la alta rentabilidad y el asesoramiento permanente

desde la central. Por último, Daniel Gallardo recuerda que "Sensualove es la empresa líder en el sector y ofrece un concepto de negocio único, especial y de alta rentabilidad".

El marchamo de la calidad

La rentabilidad que menciona el director de comunicación está materializada en los dos años de recuperación de la inversión de 80.000 euros (el franquiciado debe aportar con recursos propios entre el 50% y el 15%, según el crédito conseguido). Mientras, la facturación estimada para el primer año de funcionamiento es de 275.000 euros y para el segundo año puede alcanzar los 310.000 euros. Además de rentabilidad, en Sensualove apuestan por la calidad; y es que, la compañía está en proceso de adquisición del sello de calidad AEF.