



# EN SEXE, TAMBÉ DE CARMANYOLA

**DECADÈNCIA I EXPANSIÓ.** Catalunya concentra el 90% de la indústria pornogràfica espanyola, en perill d'extinció per la gran oferta gratuïta a internet. Aquesta situació contrasta amb l'auge de les botigues eròtiques i la proliferació de les reunions 'tuppersex'

JOAN POVANO  
 BARCELONA

La indústria pornogràfica dona feina a 2.300 persones a l'Estat espanyol, on l'any 2009 va facturar 420 milions d'euros, segons les dades que es van difondre amb motiu de la celebració a Cornellà de Llobregat, la primavera passada, del I Saló Eròtic de Barcelona, en el que era el retorn del Festival Internacional de Cinema Eròtic de Barcelona, que el 2008 s'havia traslladat a Madrid i que només hi va durar una edició. Aquest volum de negoci va ser un 10,6% inferior als 470 milions del 2008.

El nombre de pel·lícules pornogràfiques que apareixen anualment en el mercat espanyol se segueix mantenint al voltant de 1.000, i cada any se'n venen 700.000 còpies i se n'emeten 1.095 per televisió. A l'Estat espanyol hi ha 12 productores de cinema per a adults i 22 distribuïdores, 298 *sex shops*, 147 botigues eròtiques i 28 distribuïdors d'articles de sexe. El 2009 es van rodar a Espanya 20 pel·lícules *porno* i 384 produccions específiques per a internet, gràcies al treball de 22 actors, 46 actrius i 18 directors. A més, les exportacions de la indústria espanyola del sexe s'eleven fins als 40 milions d'euros.

No hi ha dades per territoris del negoci, però el sector estima que el 90% del cinema eròtic i pornogràfic espanyol es realitza a Catalunya. El "clúster de la clusca" català és un dels dos referents europeus del sector; l'altre és Hongría, on es fan la majoria dels rotatges europeus de la companyia Private Media Group, que té la seu a Sant Cugat del Vallès i cotitza en el mercat electrònic nord-americà Nasdaq. Nascut l'any 1965 al voltant de la revista sueca *Private* -que va ser la primera publicació *porno* a tot color-, aquest grup va ampliar l'oferta a altres formats i és una potència mundial en cinema per a adults -en la versió X de *Gladiator*, protagonitzada pel català Toni Ribas, hi van participar 26 actrius i més de 100 ex-

## LES XIFRES

### 420 M€

**Facturació anual del 2009**

La indústria pornogràfica va facturar el 2009 un 10,6% menys que un any abans.

### 28,6 M\$

**Valor en borsa**

El Private Media Group, amb seu a Sant Cugat del Vallès, cotitza al Nasdaq.

### 11%

**Increment de vendes el 2010**

És la previsió de la cadena *Sensualove*, que té actualment 15 botigues i en vol obrir 5 més. Noespecado té 18 locals franquiciats.

tres-. Amb una plantilla de 107 empleats, distribueix producció pròpia i de tercers de revistes, DVD i internet en 20 països, i assegura que uns 1.200 milions d'usuaris reben productes seus en el telèfon mòbil. Amb un valor en borsa actual de 28,6 milions de dòlars, l'any 2009 va facturar 25,4 milions d'euros, un 21% més

que en l'exercici anterior, després de comprar les dues primeres companyies mundials de venda de vídeos, però un 34% menys que el 2003. La revista *Forbes* classifica aquest grup entre les vint millors petites empreses del món.

Internet està ple de pornografia, però s'hi pot trobar de tot sense pagar res. Durant la presentació del I Saló Eròtic de Barcelona, Salvador Diago, de la productora i distribuïdora catalana IFG, va llançar un crit d'alarma davant el dany que estan provocant les descàrregues d'internet, que creu que poden posar fi al cinema *porno* que es fa a Espanya. El negoci va per mal camí: l'any 2003 es van vendre 900.000 còpies de 600 pel·lícules i el 2009 es van distribuir més títols, al voltant d'un miler, però només se'n van vendre 700.000 còpies. Una altra dada que certifica aquesta agonia: en el mateix període, s'ha passat de rodar 50 pel·lícules anuals a 20.

Internet també ha fet trontollar l'activitat dels *sex shops*, el nombre dels quals s'ha multiplicat per 2,5 en sis anys, però tenen un futur molt negre: pràcticament no es venen pel·lícules i les cabines per masturbar-se han quedat obsoletes davant la comoditat de

fer-ho a casa i de franc. Un altre referent europeu de la indústria del sexe, la Sala Bagdad de Barcelona, en canvi, explota al màxim les noves tecnologies. El planter de la indústria *porno* espanyola, des de la seva obertura, l'any 1975, ha expandit el negoci sense

## “

**Confiam en el nostre ambició pla d'expansió a tot**

**l'Estat**

DANIEL GALLARDO  
 DIRECTOR GENERAL DE SENSUALOVE

abandonar el format fundacional de sexe en viu. Per internet es pot interactuar amb els seus 20 artistes, i en l'última edició de la fira internacional Fitur de Madrid va presentar Beebox-Bagdad TV per a hotels, un servei de televisió interactiva que permet veure els xous del Bagdad i connectar en directe amb la noia que es tria i amb el qual esperava tancar l'any 2010 amb 50.000 habitacions connectades.

La decadència del *porno* tradi-



Una actriu 'porno', exhibint-se en el Saló

cional i les seves dificultats d'obtenir ingressos amb les noves tecnologies contrasten amb l'auge de les botigues de productes eròtics, com ara *Sensualove*, amb seu a Teià, fundada l'any 2005. En una *sexy store* com aquesta el que costa més és trobar homes sols, al contrari del que passa als *sex shops* tradicionals, i la clientela està formada sobretot per dones de 18 a 45 anys. *Sensualove* va augmentar el 2009 un 11,6% les vendes, fins a arribar a 2.600.000 euros, i preveia tancar el 2010 amb un increment de l'11%. Té 10 botigues a Barcelona -l'última va ser inaugurada al novembre a Pedralbes Centre- i 5 més a la resta de l'Estat espanyol. "Continuarem amb la nostra aposta per la comercialització i innovació tant en la marca com en els productes i confiem en el nostre ambició pla d'expansió a tot l'Estat, que es materialitzarà en els pròxims mesos amb noves obertures", comenta Daniel Gallardo, director general de *Sensualove*, que preveu obrir cinc establiments més abans que acabi el 2011. Obrir una franquícia d'aquesta cadena costa 12.000 euros de cànon d'entrada i requereix una inversió de 45.000 euros.

Més antiga és la cadena de material eròtic Noespecado, fundada el 2003 i amb seu a Mataró. Amb 18 locals franquiciats arreu de l'Estat (quatre a la demarcació

## El paper residual del 'pit i cuixa' en cuixé

En el ram del paper, a l'Estat hi ha 3 editores -l'any 2003 n'hi havia 25-, que publiquen 16 revistes pornogràfiques. No s'escapen de la crisi general de la premsa escrita les revistes d'informació general o d'"estil de vida" (nomenclatura de l'Oficina de Justificació de la Difusió) que amenitzen les seves pàgines amb reportatges de dones despulades. *Interviú*, nascuda l'any 1978 amb la vocació declarada de satisfer les necessitats d'informació política i de sexe



Portada d'aquest mes de 'Playboy'

dels lectors, té una difusió mitjana d'uns 56.000 exemplars, però en les seves èpoques glorioses havia venut 700.000 exemplars cada setmana i el 1991 va arribar a vendre'n més d'1 milió quan va publicar les fotos de la *sex symbol* del moment, Marta Sánchez, en pilotes.

L'edició espanyola de *Play Boy* venia el 2009 una mitjana de 9.000 exemplars, la meitat dels 18.000 de *Primera Línea*, i *Man se* situa poc més per sobre dels 13.000.



Primavera passada es va fer a Cornellà de Llobregat. ANDREU PUIG

de Barcelona), també funciona en la línia de botiga d'articles eròtics, distanciant-se dels *sex shops* (destaca que no hi ha cabines), té un servei de consultes *online* amb una sexòloga i fa temps que organitza reunions *tuppersex*. Aquestes reunions, batejades amb aquest nom perquè s'organitzen trobades de grups de persones per mostrar-los les prestacions d'estrís i productes eròtics -de la mateixa manera que Tupperware promociona els seus pots de plàstic-, són un dels serveis eròtics menys afectats per la crisi. La major part de les boti-

gues eròtiques n'organitzen -La Bonbonnière de Ninon de Girona en fa cinc a la setmana- i, a més, han sorgit empreses que només es dediquen a això i a fer de botiga sexual exclusivament en línia. Internet no substitueix les reunions presencials i la interactivitat que caracteritzen les trobades, en què s'ajunten fins a quinze persones, però sí serveix per captar clientela. Catalantant la paraula *tupper*, fa poc més de dos anys es va crear Carmanyolasex.cat, que organitza *tuppers* amb quinze assessors a les comarques de Barcelona, dos al País

Valencià i dos a la resta dels Països Catalans. Un altre exemple és Picanti.cat, que garanteix que es rebirà la comanda abans de 48 hores i regala les piles perquè els aparells es puguin estrenar immediatament.

Igual que amb els *tuppers*, les dones són les protagonistes d'altres activitats que s'impulsen per donar *marxa* al personal. Es veu que amb el Pilates no n'hi ha prou, i hi ha gimnasos, com els Dir, que programen cursos d'*estriptease*, i si no se'n vol aprendre entre màquines de muscular es pot seguir el que l'*stripper* esta-

tunidenca Lily impateix -85 euros per 3 hores- a la botiga de llenceria Le Boudoir, o apuntar-se al que programa (180 euros per 15 hores) l'escola dramàtica La Casona.

També és femenina la iniciativa La Vie en Rouge de l'escriptora Maite Roldán, que fa un any i mig va decidir llançar al mercat uns talonaris eròtics dels quals ja n'ha venut 35.000: compres el talonari, que conté 24 talons amb propostes eròtiques distintes; tries el taló que més t'agrada, el signes i el lliures a qui vulguis que ho gaudeixi, i quan aquesta persona vol fer efectiu el cobrament del taló, t'ho presenta perquè li paguis el que li vas prometre.

**L'AUGE DE LES LÍNIES 803.** El negoci més clar, per la poca inversió que requereix i l'alta demanda del

### En un any es van adjudicar 20.000 números per a telèfons eròtics

servei, és el de les trucades als telèfons eròtics 803. Es pot començar simplement amb disposició per dir-li al client el que vol sentir i pagant 20 euros mensuals de quota, el preu que demana per gestionar la línia l'empresa barcelonina Datel Enterprise, que en canvi ofereix una retribució de 0,76 euros per minut de xerrera. Les últimes dades de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT) assenyalen que l'any 2009 es van adjudicar a les companyies eròtiques 20.000 números per assegurar que podran atendre totes les demandes. No es pot saber quant volum de negoci significa això, perquè la CMT comptabilitza els ingressos de les línies 803 amb les 806 de concursos i tarots i les 807 d'informació professional, però la facturació conjunta d'aquests tres negocis va sumar 116,7 milions d'euros fa dos anys.



### Per triar i remenar

A l'esquerra, una de les novetats de la marca Sensualove, Spiral of Passion (29,50 €), un joc eròtic que consisteix a recórrer un laberint de caselles amb propostes cada vegada més picants. Al centre, El Conillet Vibrador (18 €), el primer producte etiquetat en català de Carmanyolasex.cat, es posa a la base del penis (o d'un vibrador), i les orelles estimulen el clitoris. A la dreta, Tenga Fel·lació Total (10,5 €), un dels ginyns masturbadors que ven Picanti.cat.