

PUBLICIDAD

¿Aún sin tu entrada para la Salón de Franquicias de Valencia?



Sigue a Tormo.com en **facebook**
CLICA AQUÍ

jueves, 16 de septiembre de 2010



Estás en: [Franquicias España](#) [Newsletter](#) [APF](#) [RSS](#)

Contacta con Tormo.com

Síguenos en [t](#) [f](#) [in](#)

HOME ▼ **GUÍA DE FRANQUICIAS** **RECURSOS** **TORMO-TV** **TORMO & ASOCIADOS**

[Noticias](#) | [Notas de prensa](#) | [Otros Medios](#) | [Hemeroteca](#) | [Entrevistas](#) | [Artículos](#) | [Sectores](#) | [Tendencias](#) | [Internacional](#) | [Perfiles](#) | [Especiales](#) | [Agenda](#) | [Foros](#)

Buscador de franquicias

Nombre Franquicia Todos los sectores Ignorar criterio

NUEVO POST DE MICHEL OROQUIETA EN GOFRANQUICIA.COM
LA SENCILLEZ AL PODER



[Anterior](#)

Sectores

Las tiendas eróticas, seducidas por la franquicia

Recursos

[Compartir](#)

0

tweets

tweet



[Pide información](#)

[Enviar a un](#)

amigo

[Enviar un SMS](#)

[Imprimir](#)

[Más Sectores](#)

Últimos Sectores

Las tiendas eróticas, seducidas por la franquicia

El hogar se viste con la franquicia

El deporte compete en franquicia

La franquicia revoluciona el material de oficina

La cosmética natural se alia con la franquicia

El mobiliario de cocina apuesta por la imagen de marca

La marca, un factor imprescindible en moda nupcial

[Listado completo](#)

A pesar de ser un sector de los que más movimiento ha generado durante la recesión, las tiendas eróticas no se caracterizan por la fidelización de sus clientes. Quizá por ello, las compañías dedicadas a este tipo de entretenimiento, apuestan por franquiciar su modelo de negocio. Así, aquellos emprendedores interesados en formar parte de un negocio erótico encontrarán en las cadenas de franquicia el respaldo necesario para atraer a los clientes bajo una imagen de marca reconocida en el mercado.

Los planes de expansión de las redes eróticas han mermado por la recesión económica. Y eso que este sector ha sido uno de los menos afectados por la crisis. No obstante, las cadenas de tiendas especializadas en entretenimiento de adultos, **nunca han desplegado grandes planes de expansión**. Más bien se han caracterizado por su coherencia en este sentido, no apostando por un desarrollo ambicioso.

La modestia en el desarrollo de estas redes viene de la mano de su naturaleza. Y es que **fidelizar al cliente suele ser muy complicado** para las tiendas eróticas. Otra peculiaridad de estas cadenas es su ubicación, un elemento primordial para el funcionamiento del negocio. Los enclaves semicomerciales frecuentados en mayor medida por una población joven suelen ser las zonas más recurridas por este tipo de tiendas.

De la mano de estos establecimientos, se ha desarrollado un **avance en la visualización de los productos eróticos**, así como el **acercamiento de la mujer** a los mismos. Alejadas de la imagen del sex shop, siempre más cercanos a la mentalidad del hombre, estas tiendas eróticas también apuestan por satisfacer la demanda del público femenino. Cremas, lencería, juguetes, libros y productos especiales para despedidas constituyen, entre otros, un amplio abanico de posibilidades para el cliente. Según explica una asesora de la compañía La Maleta Roja, el potencial de este negocio se centra en la cosmética, seguida de la venta de juguetes eróticos; que tal y como comentan los profesionales están teniendo una buena acogida por la conciencia del erotismo en la actualidad.

La Maleta Roja es un proyecto concebido exclusivamente por y para mujeres. El objetivo de esta compañía es asesorar al colectivo femenino y poner a su alcance productos eróticos que satisfagan sus expectativas. Estas expectativas son cubiertas por los **dos establecimientos y las 200 asesoras** distribuidas en las comunidades autónomas con las que cuenta la firma, que se puede franquiciar por una cantidad de 49.373 euros.

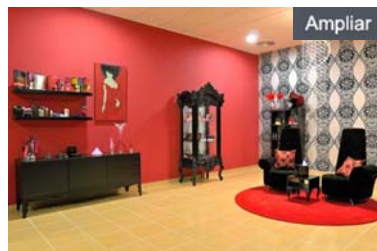
Caracterizada por disponer de una gama de productos propios, **Sensualove** es una enseña del grupo homónimo. Desde la empresa aluden a la referencia de su marca en el mundo de las relaciones sexuales. Las 13 unidades de negocio operativas de las que dispone en nuestro país ofrecen a sus clientes la **calidad y seguridad de sus productos a un módico precio**. Aquel emprendedor interesado en franquiciar este concepto podrá formar parte de Sensualove realizando una inversión de 45.000 euros.

La red de **Tentaciones Shop** la constituyen tres puntos de venta que según la firma, destacan por su posicionamiento de novedad. Enfocado a mujeres con iniciativa, Tentaciones Shop propone una alternativa al autoempleo en un sector en pleno auge. Las **múltiples modalidades de inversión** permiten al futuro franquiciado elegir entre aquella que se asocie a sus expectativas. El concepto

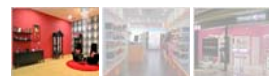
Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias



La Maleta Roja es un proyecto concebido exclusivamente por y para mujeres.



Sectores

Alimentación
Consultoría
Decoración textil
Estética y belleza
Fotografía digital
Infantil
Limpieza
Moda
Ocio y viaje
Productos naturales
Reciclaje y consumibles
Servicio a domicilio
Nuevas tecnologías
Tintorerías y lavanderías
Servicios especializados

Automovil
Cosmética
Energías renovables
Formación
Hostelería y restauración
Joyería y complementos
Mobiliario
Negocios inmobiliarios
Papelerías y librerías
Publicidad y rotulación
Salud y cuidado personal
Servicios de transportes
Tiendas de regalos
Vending
Tiendas especializadas

Publicidad



¿Quieres venir a Sif&Co 2010 gratis con Tormo.com?

que explota esta enseña apuesta por tratar temas relacionados con la mujer para que estas se sientan cómodas y seguras, siempre intentando que se diviertan con su compra en esta tienda.

Con el punto de mira en el **entretenimiento de adultos por Internet** nació **SilueX**, un concepto de negocio que ofrece a sus clientes una tarjeta de prepago con la que podrá asistir a un mundo de fantasías, tal y como se autodefine la compañía. Por tanto, esta marca también supone una posibilidad para aquellas personas que desean salvar su situación de desempleo trabajando en un innovador sector como es el de tiendas eróticas.

Condoms & Co se ha posicionado en el mercado con cinco establecimientos que proporcionan a sus clientes **artículos eróticos** tales como lencería, juguetería para adultos, cosmética erótica y artículos de broma. Autodefinida como la franquicia más sensual, la compañía puede sumar una nueva tienda siempre y cuando los interesados por la actividad de la cadena desembolsen 45.000 euros en concepto de inversión inicial.

Con tres unidades de negocio, **Experiex Shop** apuesta por la **atención profesional personalizada de cada cliente** en materia de entretenimiento sensual y erótico. La cantidad requerida para franquiciar un local de esta red asciende a 29.500 euros. Tras la inversión, el nuevo empresario dispondrá de un negocio global que hace compatible la venta de productos relacionados con los momentos más íntimos con una amplia oferta de propuestas para los clientes que deseen organizar una fiesta o reunión.

Franquicias Tu Tabú nació en 2003 y empleó la franquicia en 2007 para expandirse y acabar con los tabúes de la sociedad. Desde entonces, se ha posicionado en España con **nueve tiendas** dedicadas al erotismo. Tras la inversión, que oscila entre los 18.000 y los 22.000 euros, el nuevo franquiciado formará parte de una red elegante caracterizada por la diversidad de productos que abarca su gama y por la organización de eventos, despedidas de soltero, divorcios o comidas.

La combinación de **lencería y corsetería con complementos relacionados con el erotismo** es la esencia de la cadena **Le Boudoir**. Con la iniciativa de revolucionar la actitud de las mujeres hacia el sexo nació esta marca, así como para ayudar a la mujer a crear un estilo de vida más sensual. Esta red la conforman dos tiendas, una cifra que podrá aumentar cuando un interesado por la actividad de Le Boudoir realice una inversión entre los 102.336 y los 153.000 euros.

No es pecado es la cadena que más establecimientos tiene operativos en el mundo de la franquicia erótica. La adaptación a las necesidades actuales del mercado y el saber hacer le han valido a esta enseña para posicionar **25 unidades de negocio**. Su experiencia, dinamismo e innovación serán ventajas de las que dispondrán todos aquellos que apuesten por franquiciar este modelo de negocio dedicado a la oferta de productos de calidad basados en la estética, la sensualidad y el buen gusto. Son 36.000 euros la cantidad que el inversor deberá desembolsar para contar con el respaldo de esta enseña.

Finalmente, **Play Sex**, red erótica que cuenta con dos tiendas; una cifra que podrá aumentar si un emprendedor se interesa por un negocio que ofrece la posibilidad de gestionar una actividad divertida, original y gratificante. Invertir una cantidad que oscila entre los 35.000 y los 40.000 euros es necesario para formar parte de esta red, que apuesta por **mejorar la calidad de vida de sus clientes**. Lo cual, consigue preocupándose por hacerles disfrutar de su vida sexual con la oferta de sus productos, consejos, tupper-sex y organización de eventos.

Sectores de Franquicia

Franquicias de Alimentación
 Franquicias de Automóvil
 Franquicias de Consultoría
 Franquicias de Cosmética
 Franquicias de Decoración textil
 Franquicias de Energías renovables
 Franquicias de Estética y belleza
 Franquicias de Formación
 Franquicias de Fotografía
 Franquicias de Hostelería y restauración
 Franquicias Cocinas

Franquicias de Infantil
 Franquicias de Joyería y complementos
 Franquicias de Limpieza
 Franquicias de Mobiliario
 Franquicias de Moda
 Franquicias de Negocios inmobiliarios
 Franquicias de Nuevas tecnologías
 Franquicias de Ocio y viaje
 Franquicias de Papelerías y librerías
 Franquicias de Productos naturales

Franquicias de Publicidad y rotulación
 Franquicias de Reciclaje y consumibles
 Franquicias de Salud y cuidado personal
 Franquicias de Servicio a domicilio
 Franquicias de Servicios de transportes
 Franquicias de Tiendas de regalos
 Franquicias de Servicios especializados
 Franquicias de Tiendas especializadas
 Franquicias de Tintorerías y lavanderías
 Franquicias de Vending

Presencia Internacional

España Portugal
 Argentina México
 Perú Colombia
 Venezuela Chile
 Brasil

Otras Webs

Milfranquicias.com
 Tormointeractive.com
 Franquiciasepo.com
 Gofranquicia.es

Recursos

Contactar con Tormo.com
 Suscripción boletines
 Colaboradores

Regístre su franquicia
 Copyright © 2010 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.
 Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.

TORMO & ASOCIADOS

Consultores en Franquicia

<http://www.tormo-asociados.es>
 info@tormo-asociados.es
 Cardenal Marcelo Spínola, 42
 28016 Madrid
 Telf: +34 91 383 41 40
 Fax: +34 91 766 35 89

Otras Marcas de Grupo

Tormo & Asociados Tormo Franchise Forum
 Tormo Capital Tormo Internacional
 Tormo.com Tormo Interactive
 Franquicias Hoy FRQ
 Crescenda