



[Noticias](#) | [Resumen de prensa](#) | [Notas de Prensa](#) | [Empresa](#) | [Estrategias](#) | [Nueva Franquicia](#) | [Reportaje](#) | [Habla el Franquiciado](#) | [Sectores](#) | [Entrevista](#)  
 BUSCADOR DE ACTUALIDAD  Sección:  Desde:  Hasta:

Actualidad > Noticias > La importancia de la diferencia y el valor de la oportunidad

**Noticias** imprimir | enviar a un amigo | comentario

LOS NEGOCIOS MAS ORIGINALES 18 de Abril de 2008  
**La importancia de la diferencia y el valor de la oportunidad**



*Con personalidad propia. En un momento que se presenta como si todo estuviese inventado, no dejan de surgir ideas y conceptos de negocio novedosos, que representan una buena apuesta para el emprendedor. La originalidad y el atrevimiento son sus cartas de presentación.*

Si algo caracteriza a la franquicia española es su gran dinamismo a la hora de lanzar nuevas propuestas. La selección que a continuación se propone tiene un aliciente extra para los emprendedores que buscan la innovación, la originalidad y lo auténtico.

**Kidy Froh** es una empresa que centra su oferta en el sector de la puericultura, pero con una característica que la hace especial, su selección y especialización de sus productos y servicios dirigidos hacia la seguridad infantil. Ofrece a sus franquiciados un tipo de negocio pionero en España, en su filosofía y en muchos de sus productos y servicios.

Considerado cariñosamente por su precursor como "el Zara del erotismo", **Sensualove** también es un concepto pionero que introduce el concepto de sexy store, una tienda abierta a todos los públicos, donde adquirir productos relacionados con el amor y la sensualidad con diseños modernos. La exitosa experiencia en la gestión de negocios hacen de esta franquicia una apuesta segura.

Otra agencia pionera en este caso, en el diseño y la comercialización de viajes exclusivos de calidad para particulares y empresas, es **Nuba Expediciones**. Con este objetivo de ofrecer una experiencia diferente a los trotamundos más curtidos, han seleccionado los mejores itinerarios y rutas en los cinco continentes, los contenidos más originales y los alojamientos más adecuados, entendiéndolo todo como un compromiso permanente con la excelencia y el buen gusto. "La diferenciación de la imagen de marca es clave para sobrevivir", dice Daniel Puertas, director de Marketing de la enseña.

**Orden por encima de todo**  
También novedoso resultan las diferentes formas que nos propone algunas franquicias de organizar el hogar, y es que querer tener todo a mano se ha convertido en una necesidad cotidiana. Aquí entra **Howards Storage World**, un operador de franquicias de venta al por menor que se especializa en productos de organización, optimización del espacio y orden para el hogar.

Igualmente un estilo de orden relajado y armonioso para gente con gusto por el arte, la cultura, el diseño y las cosas con un marcado carácter personal, es la oferta de la franquicia sueca **Ordning & Reda**. Con su filosofía de "Todo en orden" esta franquicia ha elevado los productos de papelería (cuadernos, agendas, sobres, lápices...) a la categoría de objetos de diseño y arte. Una propuesta singular que pone fin a este recorrido por cinco modelos de negocio con un gancho diferente.

Empresa	Estab	Inversión (euros)	Canón (euros)	Royalty	Canon Public.	Local (m <sup>2</sup> )
Kidy Froh	6	61.000-89.000	12.000	desde 300 €	desde 100 €	85
Sensualove	9	80.000	12.000	5%	2%	40-50
Nuba Expediciones	3	210.000	30.000	2%	2%	80
Howard Storage World	1	desde 300.000	15.000	6%	2,5%	350
Ordning&Reda	3	65.000-71.000	13.000	4% s/ventas	2% s/ventas	40

- LO MÁS VISTO**
- 10 franquicias sin local, la inversión más económica para los emprendedores
  - 10 Franquicias sin competencia para los emprendedores
  - La franquicia se viste de mujer
  - Márketing navideño, el villancico que mejor suena en el comercio
  - Eat Out y Pollo Campero pretenden abrir 100 establecimientos de la franquicia
  - 10 propuestas de franquicia por menos de 25.000 euros
  - Dubai, oportunidad de mercado para las franquicias españolas
  - El outlet, la tendencia más de moda
  - La franquicia muestra su lado más solidario
  - La historia de Mango

**CONSULTA NUESTRA HEMEROTECA**  
 Consulta los números anteriores de la revista

**SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETIN**  
 Recibe nuestro boletín diario en tu correo y enterate de todas las novedades



**Comentario**

Nombre  Correo electrónico   
 Comentario

[Acepto las condiciones de uso](#)

Enviar



[@ Suscripción Newsletter](#) | [RSS](#) | [Tarifas Online](#) | [Tarifas Revista](#) | [Contactar](#) | [APF](#)  
[Tormo & Asociados](#) | [Tormo.com](#) | [Franquicias Expo](#) | [Colaboradores](#)

Copyright © 2010 Franquicias Hoy. Reservados todos los derechos.  
Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.