



Premios Franquicias Hoy 2009

Franquicia Más Innovadora

El nacimiento de **Sensuallove** hace ya cuatro años supuso una auténtica revolución en el mercado, por ser la primera, única y especializada en la venta de productos relacionados con la sensualidad y el amor.

Impulsó en España el concepto de negocio *sexy store*, y resultó totalmente novedoso y con gran potencial en nuestro país. Algunas iniciativas empresariales similares contaban con experiencia años atrás así como una fuerte implantación en algunos países europeos y americanos, pero nada igual al concepto **Sensuallove**.

Las tiendas **Sensuallove** están dirigidas tanto a singles como a parejas en edad sexualmente activa, aunque su principal cliente es la mujer de entre 18 y 45 años. La decoración del local, la luz, la gama de productos y la atención pedagógica aportan una importante dosis de naturalidad, alegría y diversión.

La exitosa experiencia en el mundo del marketing y en la gestión de negocios de los componentes de **Sensuallove** convirtió a esta franquicia en una apuesta segura. Se trata de un negocio de alta rentabilidad debido a las condiciones especialmente favorables que se ofrecen y a la consolidada marca del concepto.

Sensuallove no sólo es innovadora en cuanto a su actividad y concepto de tiendas, sino que renueva y lanza **nuevos productos** cada temporada, con una imagen muy cuidada, de marca propia, actuales y de moda, disponibles en sus once tiendas y en la tienda on line www.sensuallove.com.

Actualmente, es un consolidado grupo de franquicias especializado en la venta de productos relacionados con la sensualidad y el amor y sus productos de marca propia **Sensuallove** continúa cosechando éxitos.