

Emprendedores

Agosto 2006

Nº 107



'Sexy' tiendas con un diseño elegante

SENSUAL LOVE

Las tiendas de la franquicia Sensual Love, en las que se venden productos eróticos, "nada tienen que ver con el tradicional concepto de sex shop. Y lo demuestra el cuidado diseño y decoración de los establecimientos, similares a las principales firmas de ropa, y donde se huye de

cualquier elemento que resulte pornográfico o pueda herir la sensibilidad del público", aclara Eduard Bella, director comercial.

En tiendas y a domicilio

Por otra parte, la política comercial de la empresa es ubicar sus establecimientos en las zonas más comerciales de las grandes

capitales. "No nos escondemos y lo que buscamos son calles donde haya una gran afluencia de gente", apunta Eduard Bella.

Sensual Love ofrece más de 400 productos entre lencería, juegos, disfraces, libros, aceites, cremas y dulces dirigidos a mejorar la sexualidad de la pareja. Los productos se pueden adquirir también vía *on line* o "en las Sensual Love Parties, que son las ventas a domicilio similares a las de las empresas de Tupperware o Thermomix", añade el director de estas nuevas franquicias.

Inversión inicial: 85.000 euros.

Plazo de recuperación: Dos años y medio.

Facturación anual aproximada: 300.000 euros.

Web: www.sensuallove.com

Eduard Bella, director comercial de Sensual Love

