

## NOTICIAS

El nuevo concepto Sensualove

### **La firma especializada en productos eróticos ya está implantada en Barcelona**



Sensualove trae a España el concepto sexy store, que cuenta con varios años de actividad y fuerte implantación en países del Centro de Europa y en Estados Unidos. La marca se embarca en el proyecto de la franquicia para abrir tiendas por todo el territorio nacional. En la actualidad, cuenta con 3 establecimientos propios en

Barcelona y prevé su expansión mediante tiendas propias y franquiciadas.

El modelo de negocio presentado por Sensualove es “una red de tiendas llenas de color, armonía y orden, con estudiada decoración y una amplia gama de productos de look muy atractivo para aportar a las relaciones amorosas un toque natural y divertido”. Desde la central se asegura que “la enseña constituye una auténtica novedad en el mercado, única y especializada en la venta de productos relacionados con la sensualidad y el amor”.

Sus tiendas ofrecen una oferta variada para las relaciones de pareja. Las diferentes familias de productos abarcan desde lencería, disfraces y juegos para adultos hasta libros, aceites y cremas y dulces. Sensualove tiene alianzas con proveedores internacionales y un packaging personalizado. Paralelamente, elabora productos de marca propia que se distribuyen en sus tiendas, como los aceites para masajes y otras lociones relajantes.

Para el primer trimestre de 2006, Sensualove prevé la apertura de al menos 3 franquicias. Su objetivo es convertirse en una gran red especializada en la venta de productos relacionados con la sensualidad y el amor. Los planes de futuro de la compañía se centran en la expansión a nivel nacional, para ofrecer estos productos en tiendas por toda la geografía española.

La inversión inicial estimada para instalar una tienda Sensualove supone unos 84.000 euros, incluido el canon de entrada en el negocio (9.000 euros). La dimensión mínima del local es de 50 m<sup>2</sup>, situado en planta calle de zonas altamente comerciales.